

FORSIDE

REMIXS logo and navigation menu with icons for Home, About, Services, and Contact.

1. Ikonene for sortering er ikke synlige for javascript, og vil derfor ikke kunne brukes av f.eks skjermlesere.

Map titled "FINN DIN TØMME DAG" showing a green area on a map. Below the map, there is a call to action: "Bruk den nyeappen Min Renovasjon".

2. Tekst over bilde / illustrasjon har dårlig kontrast og senker leselighet

Illustration of a recycling bin with a recycling symbol. Text above it says "FINN UT NÅR REMIXS MINIRETURER NÆR DEG".

3. Grønn tekst på hvit bakgrunn får en kontrast score på 2,41:1. Det samme gjelder hvit tekst på grønn bakgrunn som man ser i "bestill container" knappen.

Form titled "REMIXS BRUKTbutikk" with fields for "PRIVAT" and "BEDRIF" and a "Bestill container" button.

4. Grå tekst på hvit bakgrunn får en kontrast score på 4,47:1. Dette gjelder excerpt tekst og dato på artikkelkortene.

Grid of news articles titled "NYHETER" with various headlines and dates.

5. Gul tekst på hvit bakgrunn får en kontrast score på 1,52:1.

Forms titled "OM REMIXS" and "SAMFUNNSOPPDRAK" with various input fields.

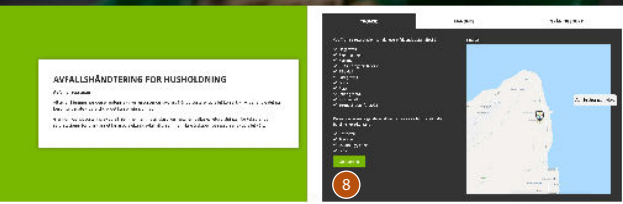
Footer with navigation links (PRIVAT, AKTUELT) and contact information.



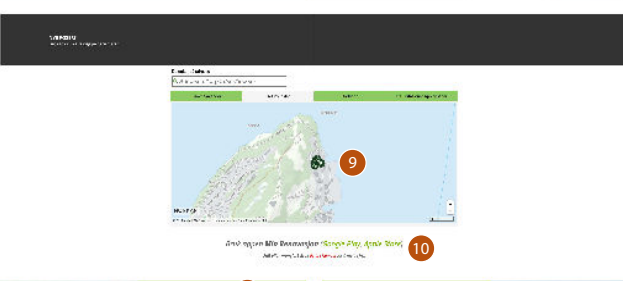
6 Blå tekst på blå bakgrunn gir dårlig kontrast



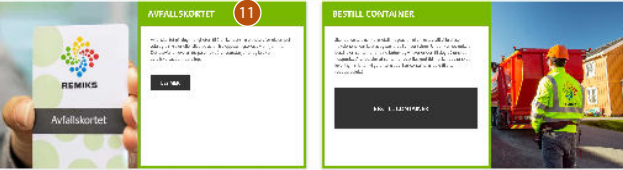
7 All tekst under overskriftene får varsel om dårlig kontrast



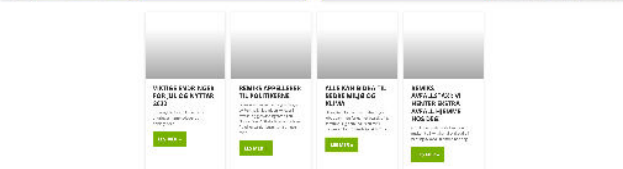
8 På nytt kontrastproblemer mellom hvit og grønn



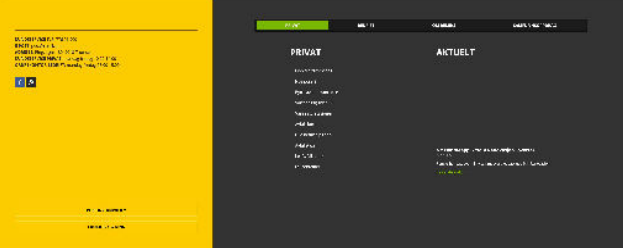
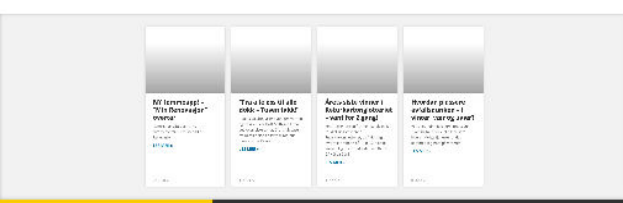
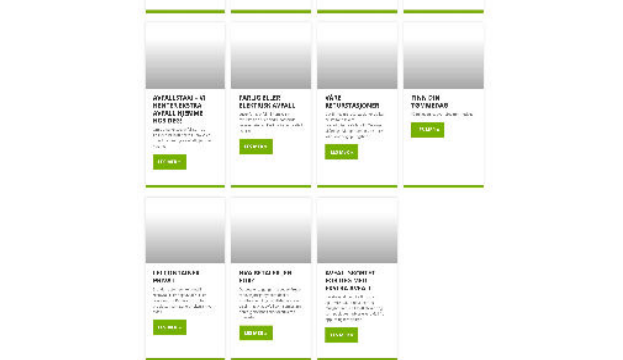
9 Kartmarkørene i kartet mangler alt-tekst. Disse vil ikke bli synlige for skjermlesere



10 Rød tekst på hvit bakgrunn skaper også kontrastproblemer



11 På nytt problematikk rundt hvit tekst på grønn bakgrunn



Generelle forbedringer

<https://www.remiks.no/remiks-om-oss/vare-datterselskap/>



VÅRE DELEIDE SELSKAP

ARCTIC WASTE MANAGEMENT AS

Arctic Waste Management AS er et avdelingsselskap i Remiks.no og har ansvar for avfallshåndtering og sortering av avfall i Norge. Selskapet er et av de største i Norge og har mange kunder i Norge og internasjonalt.

Vi har flere avdelinger, og tilbyr tjenester som sortering og behandling av avfall.

Kontakt oss på telefon: 020 40 40 40
E-post: arctic@remiks.no
TP: 020 40 40 40

f  ← 12

12

Knapper eller bilder som linker ut uten tekst gir varsel.

<https://www.remiks.no/privat-husholdning/sporsmal-og-svar/>



Hva gjøre jeg med de gamle posene?

De helfargede posene (blå, rød, grønn og oransje) som ble benyttet før kan fortsatt benyttes. Når du går tom for disse går du over til prikkede poser. Sorteringsanlegget vårt håndterer både gammelt og nytt system like godt. Det er både økonomisk og miljømessig bærekraftig å bruke opp de gamle posene.

Du kan lese mer om **prikkede poser og sorteringsordningen her**.

Du finner **den gamle sorteringsguiden her**.

Jeg har de gamle posene og vil bruke dem opp. Hvordan sorterer jeg korrekt i disse?

Du finner **den gamle sorteringsguiden her**.

f  ← 13

13

13

Noen steder ligger det tomme tittelfelt. Disse kan med fordel fjernes.

Oppsummering

Etter å ha gjort stikkprøver fra de fleste unike undersider har vi kommet fram til følgende:

Generelt kan vi si at vi si at remiks.no scorer veldig høyt i vår analyse og har veldig få "kritiske" feil.

De aller fleste forbedringene som kan gjøres dreier seg om kontrast og lese-lighet av tekst. De aller fleste kontrast varslene dukker opp som en følge av det generelle designet til Remiks, med spreke farger. Å endre på alle disse kun for å opprettholde UU vil dramatisk svekke remiks sin grafiske profil og uttrykk og det bør vurderes nytteeffekten av dette.

Noen bilde-elementer mangler alt-tekst, noe som bør gjøres noe med. Dette er enkelt og fikse, og bør gjøres hver gang nye bilder lastes opp til siden.

Mange skjema mangler "form label". Noe som i og for seg ikke er kritisk, men som med fordel kan fikses.

Det er litt ukonsekvent bruk av h2, h3, og h4 titler, noe som ikke er veldig farlig, men god form er å ha ryddighet i dette.